**2025第二届外展创新发展大会议程**

**持续更新中**

|  |
| --- |
| **2025第二届外展创新发展大会（“外展大会”）日程（拟）**汇聚全球视野 共享时代商机2025年7月16-18日 中国.上海主办单位：开展么  深圳市开展么会展科技有限公司联合主办：拉码国际会展（拉丁美洲）协办单位：展讯网会展平台主场搭建商：【易构】德国展览工厂 |
| **7月16日（周三）** |
| 14:00-17:00 | **报到注册/交流洽谈** |
| **7月17日（周四）** |
| 8:00-9:00 | **报到注册/交流洽谈** |
| **9：00-12：00 主持嘉宾：** |
| 9:00-9:30 | **开幕式暨全体大会** |
| **主办方致辞：**沈忠虎 开展么会展产业平台创始人 |
| 9:30-10:00 | **主题演讲一：《新兴市场海外会展机遇与挑战剖析》**演讲嘉宾： （聚焦欧美、东南亚、非洲、拉丁美洲等新兴市场的会展行业，研究其市场规模、增长趋势、政策环境；讨论在这些地区举办或参与展会时，面临的文化差异、基础设施建设、市场准入等挑战，以及应对策略和潜在商机。） |
| 10:00-10:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 10:00-10:30 | **主题演讲二：《海外会展营销策略创新与案例分享》**演讲嘉宾： （分享如何在海外会展中实现绿色办展，包括使用环保材料搭建展位、减少能源消耗、推广无纸化办公；分析绿色会展对企业形象和品牌价值的提升作用，以及如何通过绿色认证和可持续发展实践，吸引更多国际客户和合作伙伴 。） |
| 10:30-10:40 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 10:30-11:00 | **主题演讲三：《全球贸易形势变化对海外会展的影响及应对》**演讲嘉宾：（分析贸易保护主义、区域贸易协定、汇率波动等因素，如何影响海外会展的规模、参展商和观众构成；探讨会展主办方和参展企业应如何调整战略，适应全球贸易形势变化，抓住新的发展机遇。） |
| 11:00-11:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 11:00-11:10 | **茶歇交流** |
| 11:00-12:00 | **主题演讲四：《海外会展风险防控与危机管理实战》**演讲嘉宾：  （探讨海外会展中可能遭遇的政策变动、自然灾害、公共卫生事件等风险，分享如何建立完善的风险预警机制；结合实际案例，讲解危机发生时的应急预案制定、现场处理流程以及事后的恢复与重建策略。） |
| 12:00-12:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 12:10-12:30 | **外展大会合影留念** |
| 12:30-14:00 | **外展大会自助午餐会&交流** |
| 14:00-18:00**主持嘉宾：** |
| 14:00-14:30 |  |
| 14:30-14:40 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 14:30-15:00 | **主题演讲五：《40载逐浪国际会展--解码全球会展市场的实践与心得》**演讲嘉宾：**杨冰** 资深展览人、中国安全生产协会会展工作委员会特聘专家。会展业卓越职业经理人、华阳恒通集团公司总工程师 （四十年光阴，跨越世纪更迭，纵横全球会展舞台。从早期国际市场的懵懂探索，到如今在全球化浪潮中精准领航，这段漫长征程不仅是个人与企业的成长史，更是一部浓缩的国际会展生态演进实录。以下将从战略布局、文化博弈、技术革新等维度，深度解码四十年实战沉淀的核心经验与前沿思考。） |
| 15:00-15:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 15:00-15:30 | **专题论坛1：《海外会展搭建产业链协同发展与资源整合》**主持嘉宾： 分享嘉宾：TaoQinBo EVENTEAM ET GMBH（欧洲展览工厂）方鹏 ООО "НОВЫЙ СТАРТ（俄罗斯新起点展览工厂）钟宝山 广州旗天展览策划有限公司洪光辉 PANDA EXPO（泰国熊猫展示工厂）（研究会展主办方、搭建商、物流企业、媒体机构等产业链上下游企业的协同合作模式；探讨如何通过资源共享、数据互通、联合营销，提升海外会展项目的整体竞争力，降低运营成本，实现互利共赢。）**主题演讲六：《海外会展与目的地旅游资源联动开发模式》**演讲嘉宾： （探索如何将会展活动与举办地的旅游景点、特色文化、餐饮住宿等资源深度融合，打造“会展+旅游”的综合体验产品；分析通过这种联动开发，如何提升会展吸引力，带动当地旅游经济发展，实现会展与旅游的双向赋能。） |
| 15:30-15:40 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 15:30-16:00 | **主题演讲七：《海外会展品牌塑造与长期价值构建》**演讲嘉宾：  （分享在国际市场中打造具有影响力会展品牌的策略，包括品牌定位、视觉形象设计、品牌传播路径；讨论如何通过持续的品质提升、创新服务和口碑积累，构建会展品牌的长期价值，增强品牌的国际竞争力。） |
| 16:00-16:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 16:00-16:10 | **茶歇交流** |
| 16:00-16:30 | **主题演讲八：《中小微企业参与海外会展的赋能与支持体系》**演讲嘉宾：  （分析中小微企业在海外会展参与过程中面临的资金、资源、经验等方面的困境；探讨政府、行业协会、会展平台等如何协同构建支持体系，提供资金扶持、专业培训、资源对接等服务，助力中小微企业借助海外会展拓展国际市场。） |
| 16:30-16:40 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 16:30-17:00 | **主题演讲九：《海外会展中的知识产权保护与纠纷应对》**演讲嘉宾： （剖析海外会展中展品专利、商标、版权等知识产权保护的重要性及常见风险；分享企业在参展前的知识产权自查、侵权预防措施，以及遭遇纠纷时的应对策略和法律救济途径，避免知识产权争议对企业造成损失。） |
| 17:00-17:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 17:00-17:30 | **专题论坛2：《后疫情时代海外会展线上线下融合（OMO）的可持续发展路径》**主持嘉宾：分享嘉宾： （研究疫情常态化背景下，海外会展如何平衡线上虚拟展会与线下实体展会的资源投入；讨论混合模式会展在技术支持、观众体验衔接、商业价值转化等方面的难点与解决方案，探索可持续的运营模式。） |
| 17:30-18:00 | **专题论坛2：《海外会展绿色可持续发展策略探讨》**主持嘉宾：分享嘉宾： （分享如何在海外会展中实现绿色办展，包括使用环保材料搭建展位、减少能源消耗、推广无纸化办公；分析绿色会展对企业形象和品牌价值的提升作用，以及如何通过绿色认证和可持续发展实践，吸引更多国际客户和合作伙伴 。） |
| 18:00-19:00 | **外展晚餐会&交流** |
| **7月18日（周五）** |
| 9:30-10:00 | **专题论坛2：《海外会展投融资模式创新与资本运作策略》**主持嘉宾：分享嘉宾： （分析会展项目海外落地的资金需求特点，探讨政府引导基金、产业投资、众筹等多元化融资渠道；分享会展企业海外并购、股权合作、资产证券化等资本运作案例，助力会展项目解决资金难题与实现规模扩张。） |
| 10:00-10:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 10:00-10:30 | **专题论坛2：《海外会展物流供应链的优化与韧性建设》**主持嘉宾：分享嘉宾： （聚焦国际物流成本攀升、通关复杂、运输时效不稳定等痛点，探讨如何通过智能物流技术、多式联运模式、区域仓储布局优化海外会展物流效率；研究供应链韧性建设策略，保障展品及时、安全抵达展会现场。） |
| 10:30-10:40 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 10:30-11:00 | **专题论坛2：《全球ESG浪潮下海外会展的责任践行与价值重构》**主持嘉宾：分享嘉宾： （解读环境（E）、社会（S）、治理（G）标准对海外会展行业的要求，探讨会展主办方如何通过节能减排、社会责任项目、透明化管理等举措践行ESG理念；分析ESG实践如何重塑会展品牌形象，吸引绿色投资与可持续发展导向的合作方。） |
| 11:00-11:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 11:00-11:30 | **专题论坛2：《海外会展主办地政策法规差异与合规运营策略》**主持嘉宾：分享嘉宾： （对比不同国家和地区在会展审批、税收、劳工、安全等方面的政策法规；分享企业如何提前研究并适应这些差异，制定合规运营方案，规避因政策理解偏差带来的法律风险。） |
| 11:30-12:00 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
|  |  |
|  | **专题论坛2：《海外会展社交媒体营销策略与本土化传播》**主持嘉宾：分享嘉宾： （研究TikTok、Instagram、Facebook等海外主流社交媒体平台的特性；探讨如何结合当地文化和用户习惯，制定精准的内容营销策略，通过网红合作、话题互动等方式提升会展的海外传播力和影响力。） |
| 12:30-14:00 | **外展午餐会&交流** |
| **海外各区域展会流程、经验、注意细节点分享** |
| 14:00-14:30 | **专题论坛2：《海外会展危机公关与品牌声誉修复》**主持嘉宾：分享嘉宾： （研究海外会展过程中可能出现的舆情危机、安全事故等突发情况；探讨企业如何制定危机公关预案，通过及时沟通、信息透明、有效行动等策略，快速修复品牌声誉，维护企业形象和客户信任。） |
| 14:30-14:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 14:30-15:00 | **专题论坛2：《海外会展无障碍服务体系建设与包容性发展》**主持嘉宾：分享嘉宾： （聚焦残障人士、老年群体等特殊参展人群需求，探讨如何在展位设计、导览服务、信息传播等环节融入无障碍理念；分析无障碍会展对拓展潜在市场、提升展会人文关怀形象及推动行业包容性发展的意义。） |
| 15:00-15:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 15:00-15:30 | **专题论坛2：《海外会展虚拟IP形象打造与粉丝经济运营》**主持嘉宾：分享嘉宾： （探讨如何结合展会主题与文化特色，设计具有辨识度的虚拟IP形象；分析通过虚拟IP直播、周边产品开发、线上社群运营等方式，构建粉丝经济体系，为展会注入年轻化活力与持续传播力。） |
| 15:30-15:40 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 15:30-16:00 | **专题论坛2：《海外会展跨行业资源整合与跨界生态构建》**主持嘉宾：分享嘉宾： （研究会展行业与科技、文化、艺术、教育等领域的跨界融合案例；探讨如何通过资源嫁接、内容共创，打造复合型展会体验，拓展展会盈利模式与受众群体，构建多元化的产业生态。） |
| 16:00-16:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 16:00-16:30 | **专题论坛2：《中国企业海外会展参与政策解读与资源对接》**主持嘉宾：分享嘉宾： （深入解读国家及地方政府针对企业海外参展的扶持政策，如财政补贴、税收优惠、通关便利化措施；搭建政府、行业协会与企业的沟通平台，实现政策资源、国际展会信息的精准对接，助力企业降低海外参展成本。） |
| 16:30-16:40 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 16:30-17:00 | **专题论坛2：《中国智造与海外会展的品牌出海路径》**主持嘉宾：分享嘉宾： （聚焦制造业、科技等领域，研究中国企业如何借助海外会展平台展示创新成果；探讨从产品展示到品牌故事传播的全链路策略，提升“中国制造”在国际市场的高端化形象。） |
| 17:00-17:10 | **采访、嘉宾见面、深入交流会** |
| 17:00-17:30 | **专题论坛2：新竞争时代，展商亟需的会展服务商营销协同创新路径探索**主持嘉宾：分享嘉宾： （在市场竞争日趋激烈的新环境下，“新竞争时代，展商亟需的会展服务商营销协同创新路径探索”聚焦展商与会展服务商的深度协作需求。展商探讨对会展服务商如何突破传统服务模式，通过整合线上线下资源、运用数字化工具、创新营销策略，与展商构建更紧密的协同关系；强调服务商需基于对行业趋势和客户需求的精准把握，为展商定制个性化营销方案，助力其突破市场局限、实现品牌与业务的增长，探索适应新竞争格局的共赢发展路径。） |
| 14:00-17:30 | 1、欧洲展会流程、实操落地、注意细节、项目对接深入培训交流2、美国展会流程、实操落地、注意细节、项目对接深入培训交流3、日本展会流程、实操落地、注意细节、项目对接深入培训交流4、东南亚展会流程、实操落地、注意细节、项目对接深入培训交流5、俄罗斯展会流程、实操落地、注意细节、项目对接深入培训交流6、拉美展会流程、实操落地、注意细节、项目对接深入培训交流 | 地点：亚美3厅 |
| 18:30-21:30 | **外展人之夜**---不一样的会展人盛宴 |
| 结束，返程 |
| **2025年6月8日更新** |